

Государственное учреждение образования
«Молодечненская средняя школа № 1 имени Янки Купалы»
Минской области

ОПИСАНИЕ ОПЫТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ»

Малиновский Василий Владимирович,
учитель русского языка и литературы
8 (029) 289-95-52;
e-mail: vasmal1now.by@yandex.by

В связи с ускорением темпов развития общества, повсеместной информатизацией и ростом конкуренции на рынке труда изменяются критерии оценки результатов работы учреждения образования. Из моего опыта педагогической деятельности можно сделать вывод о том, что наряду с получением качественного образования необходимо подготовить учащихся к профессиональному самоопределению и полноценной социализации с учетом их способностей, склонностей и интересов. А это значит, что учителю важно направить учебную деятельность учащихся на формирование не только личностных, предметных, но и метапредметных компетенций.

Актуальность формирования и развития метапредметных компетенций обусловлена обновленным содержанием общего среднего образования, в частности образовательными стандартами, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.12.2018 № 125 и «направленными на достижение учащимися метапредметных образовательных результатов» [6, с. 34].

Исследования, проводимые в Республике Беларусь в рамках международного измерения качества образования PISA – 2018, имеют достойные результаты. Учащиеся нашей страны продемонстрировали достаточно высокий уровень компетенций по всем трем направлениям исследования, тем самым определив позицию страны в первой половине общемирового рейтинга с результатами, существенно превосходящими средние общемировые показатели (36 место из 79). Читательская грамотность рассматривается в исследовании PISA – 2018 как способность человека понимать, оценивать и использовать тексты, осмысливать их и быть вовлеченным в процесс чтения для достижения своих целей, расширения своих знаний и возможностей, всестороннего участия в жизни общества. Таким образом, целенаправленный процесс работы над художественным текстом выражается в том, что учащийся планирует работу над текстом, грамотно и аргументированно излагает свои мысли (письменно и устно) в процессе анализа текста, использует различные источники информации в учебно-

познавательных целях, выделяет главное, работает с текстовой и графической информацией, рационально и безопасно использует информационные технологии в решении различного рода задач, критически оценивает и интерпретирует информацию, содержащуюся в различных источниках, самостоятельно планирует пути решения задач, выбирая для этого наиболее эффективные способы, проявляет интерес к проектной работе, способность и готовность к самостоятельной творческой деятельности.

В своем опыте я основываюсь на классификации компетенций, данной А.В. Хуторским [8, с. 24], и актуализирую информационные и коммуникативные компетенции, так как, наблюдая за работой учащихся на учебном занятии по русской литературе, я сделал вывод о том, что дети испытывают затруднения при групповом взаимодействии, осуществлении поиска необходимой информации, в умении ее интерпретировать и представить, а все это снижает продуктивность урока, а также формирование предметных и метапредметных компетенций.



Формирование данных компетенций требует создания определенной атмосферы, учебной ситуации, алгоритма деятельности, в которых учащийся выступает субъектом образования. Другими словами, на уроках литературы я использую *стратегию продвижения чтения*: для педагога – это переход

от передачи знаний к созданию условий для активного познания и получения детьми практического опыта, для учащихся – переход от пассивного усвоения информации к активному ее поиску, критическому осмыслению, использованию на практике. Таким образом, созданная и апробированная мной стратегия продвижения чтения обеспечит формирование и развитие у учащихся наряду с предметными информационными и коммуникативными компетенций.

Цель опыта – формирование и развитие метапредметных компетенций учащихся посредством использования приемов стратегии продвижения чтения на учебных занятиях по русской литературе.

Задачи:

разработать и апробировать модель стратегии продвижения чтения на учебных занятиях по русской литературе;

разработать приемы стратегии продвижения чтения;

провести диагностику по выявлению сформированности предметных (читательских) и метапредметных (информационных и коммуникативных) компетенций.

Ведущая идея опыта: использование стратегии продвижения чтения позволит сформировать у учащихся метапредметные компетенции (информационные и коммуникативные).

Сущность опыта:

модель, методы и приемы стратегии продвижения чтения, описанные в данном опыте, позволят учителю сформировать у учащихся не только читательские, но и информационные и коммуникативные компетенции.

Проблема формирования читательских умений учащихся интересует меня на протяжении нескольких лет. С 2015 по 2022 годы я разработал и апробировал модель и приемы стратегии продвижения чтения, исследовал возможности формирования у учащихся с их помощью информационных и коммуникативных компетенций, что непосредственно влияло на качество выполненных в группах и самостоятельно проектных работ, качество самой групповой работы.

Для выстраивания модели стратегии продвижения чтения прежде всего я определил понятие «читательская компетентность». Наиболее общим определением читательской компетентности считаю высказывание президента Русской ассоциации чтения, профессора Н.Н. Сметанниковой о том, что «читательская компетентность – это качество сохранения прочитанного, сформированное на основе общей культуры человека, обеспечивающее возможность решения возникающих учебно-академических, социальных и профессиональных задач адекватно ситуациям в широком социальном взаимодействии и образовательно-профессиональной деятельности» [3, с. 57]. Объективными показателями читательской компетентности считаю устойчивую потребность и способность читать книги по осознанному выбору, применяя знания, умения, навыки, которыми читатель располагает к моменту чтения.

В рассматриваемой модели выделяются два направления развития читательской компетентности:



Использование модели стратегии продвижения чтения позволяет создать для учащихся условия, в которых они участвовали бы в деятельности, а сама деятельность была бы значимой для них.

Модель стратегии продвижения чтения представлена тремя основными направлениями развития читательской компетентности: предчтение, чтение и постчтение (послечтение) (*приложение 1*). Данные этапы соотнесены с компонентами литературного образования в соответствии с учебной программой по русской литературе. В соответствии с моделью стратегии

продвижения чтения я проектировал учебные занятия с использованием разработанных приемов. Следует добавить, что, используя указанные ниже приемы, я постоянно осуществлял оперативную обратную связь, производил коррекцию и менял их дидактическое наполнение.

Так, например, на этапе «предчтения» я помогаю учащимся выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учу видеть проблему, принимать и самостоятельно ставить цели и задачи, определять пути их решения, прогнозировать возможные результаты через приемы «книга в бумаге», «пресс-релиз», «клоуз-тест», «сэмплинг» (*приложение 2*). На данном этапе основное внимание уделяю формированию информационных компетенций. Например, на первом уроке по изучению сказок я предлагаю пятиклассникам поделиться информацией о своей любимой сказке по приему «книга в бумаге»; при изучении «Песни о вещем Олеге» А.С. Пушкина рекомендую дополнить своими предположениями историческую основу произведения по приему «клоуз-тест». Использование данных приемов в 5 – 6 классах помогает организовать учебную деятельность учащихся, «погрузить» их в произведение, а самое главное – произвести отбор необходимой информации и передать ее одноклассникам.

На этапе «чтения» учащиеся делятся своими впечатлениями о прочитанном, выступают с устным или письменным сообщением, формулируют выводы, овладевают способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения, умениями искать и находить компромиссы, корректно вести учебный диалог. Например, начиная работу по стратегии продвижения чтения в 5–6 классах, я постепенно погружаю учащихся в «контент» (текст, звук, зрительные образы или комбинация мультимедийных данных), учу работать с ним. Например, предлагаю ребятам примерить на себя роль журналиста и подготовить репортаж по теме «Царевна-лягушка на пиру», описать ее появление, манеры, отношение остальных персонажей к ней и т. д. То есть, учащиеся должны не только передать содержание эпизода (как в традиционной методике), но и выразить личное отношение к происходящему, опираясь на жизненный опыт, свои нравственные установки

и чувства. При изучении произведения А.П. Чехова «Хамелеон» (6 класс) я предлагаю ребятам взять интервью у Очумелова или Хрюкина. В интервью учащиеся должны сформировать образ героя, отразив его взгляды, характер, внутренний мир. Данное задание также можно использовать в качестве парного или группового.

Раскрыть содержание этапа «чтения» помогают отобранные мной специальные приемы. Например, прием «медийное лицо» использую при изучении биографии Л.Н. Толстого в 10 классе: учащимся предлагается создать проект о жизни и творчества писателя. Представьте, если бы Л.Н. Толстой жил в наше время, какую бы музыку он слушал, какие смотрел фильмы, чем бы занимался? Своим проектом докажите, что медиаобраз писателя и при его жизни, и в современном медиапространстве принят культурой, что Лев Толстой – человек-легенда, который не уходит из нашей современной жизни. Прием «литературный таймлайн» применяю при изучении южного периода в творчестве А.С. Пушкина (9 класс). Учащимся предлагается составить таймлайн, используя картины, музыку, иллюстрации, аудиозаписи к стихотворениям этого периода. При изучении произведения В.Г. Короленко «Парадокс» (8 класс) учащимся предлагается рассказать о встрече детей с Яном Залусским от лица журналиста, используя при этом фрагменты интервью, фотографии. Таким образом, с помощью данных и других приемов учащиеся как совместно, так и индивидуально работают с дополнительной информацией (кино, аудио, статьи и публикации в сети интернет), соотносят полученный материал с материалами из разных источников, преобразовывают его в единый проектный продукт, что, безусловно, способствует развитию читательских, информационных и коммуникативных компетенций.

На мой взгляд, одним из самых трудоемких и эффективных для формирования метапредметных компетенций является этап «постчтение» (послечтение). Данный этап наиболее полно раскрывает уровень понимания художественного текста, умений его интерпретировать, помогает увидеть сформированность у учащихся информационных и коммуникативных

компетенций. Посредством приемов «реклама произведения», «литературный стартап», «брифли», «пресс-ревью», «постерная презентация» учащиеся овладевают умениями в самостоятельном поиске, извлечении, систематизации, анализе и отборе необходимой информации (работают с различными источниками информации, выделяют в них главное и необходимое); учатся преобразовывать и передавать ее в социум; представляют результаты своей деятельности с использованием компьютерных средств и технологий (текстовые и графические редакторы, презентации).

Например, при изучении произведения Н.В. Гоголя «Ревизор» (7 класс) я предлагаю учащимся подготовить пресс-бук о Хлестакове (цитатный план, детали одежды, результаты опроса чиновников и т.п.). Данный прием помогает учащимся не только погрузиться в произведение, художественный образ, но и овладеть навыками совместной творческой деятельности, социального сотрудничества. При изучении романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени» (9 класс) учащиеся создают таймлайн, восстанавливая при этом хронологию событий произведения (при необходимости включают в медиапроект фрагменты из фильма, музыку, иллюстрации). С помощью приема «сноуфолл» («снежная лавина, снегопад») в процессе изучения романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» (10 класс) учащиеся описывают путь Раскольникова к преступлению и его путь к чистосердечному раскаянию, используя при этом цитаты из текста, иллюстрации, аудио- и видеоматериалы, с помощью которых раскрывают зарождение теории, делают выводы об идее произведения. Прием «сноуфолл» позволяет одну большую историю разделить на несколько самостоятельных. Истории могут содержать высказывания героев «от первого лица» и представлять собой не просто текст, а целое интерактивное представление. Совместно с учащимися я работаю над сопровождающими звуками, картинками, видеозаписями, которые помогают им полностью погрузиться в атмосферу медиапроекта. Например, при изучении повести И.С. Тургенева «Ася» (8 класс) предлагаю ребятам рассказать историю жизни Аси от рождения до встречи с господином Н. Н., разделив проект на этапы

и добавив комментарии ученого-психолога, читателей разного поколения (*приложения 3, 4*).

Необходимо отметить, что для развития информационных и коммуникативных компетенций я усложняю содержание одних и тех же приемов на разных этапах стратегии продвижения чтения. При использовании приема «лесенка героя» на этапе *чтения* я предлагаю угадать героя по характеристике, начинающейся с первой буквы его имени, или основной черте характера; на этапе *постчтения* даю учащимся задание подготовить самостоятельно характеристику героя, затем объединиться в группы и обобщить в единую историю. Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование одного и того же приема на разных этапах стратегии позволяет формировать как предметные компетенции, так и информационные и коммуникативные.

Таким образом, внедрение стратегии продвижения чтения способствовало повышению уровня овладения учащимися читательскими умениями в контексте компетентностного обучения, обеспечило повышение качества литературного образования в целом.

Показатели сформированности метапредметных компетенций мною определялись в результате комплексного наблюдения, анкетирования учащихся на основании требований к метапредметным результатам освоения содержания учебного предмета «Русская литература». В начале каждого учебного года мною проводилось исследование уровня сформированности читательской компетентности у учащихся. Согласно данной методике диагностика осуществлялась по следующим критериям: восприятие художественных произведений, умение ориентироваться в круге чтения, умение оперировать с текстом, оценка речевого высказывания, мотивация чтения. Оценочная шкала включала три уровня (высокий, средний, низкий) (*приложение 5*). Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о росте в течение пяти учебных лет показателей формирования предметных и метапредметных компетенций у учащихся, в частности, устойчивый интерес к чтению, широкий кругозор

и потребность в чтении как лично и социально значимом виде деятельности (рис. 1).

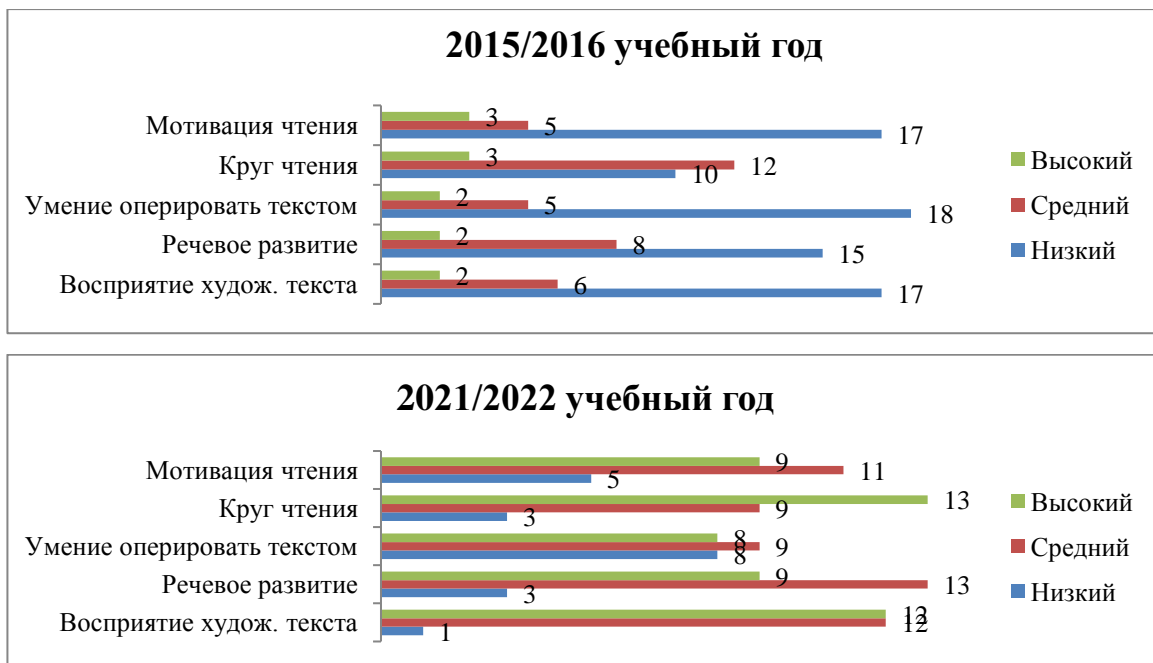


Рисунок 1

Также мною совместно с педагогом-психологом на основании наблюдений во время уроков, оценки качества предоставляемых учащимися работ, анкетирования ежегодно целенаправленно анализировался и измерялся уровень сформированности информационных и коммуникативных умений (работа в группе, поиск необходимой информации; умения представить собранный материал) (приложение б). Анализ уровня сформированности умений в течение семи лет позволяет сделать вывод о том, что в начале обучения наибольшее затруднение у учащихся вызывала групповая работа (распределение ролей, выдвижение каждым участником своих версий, изложение своей позиции, умение слушать и принимать позицию другого участника групповой работы). На протяжении семи лет наблюдалась динамика показателей: работа в группах – с 24 % до 88 %, поиск необходимой информации – с 40 % до 100 %, умение представить материал – с 44 % до 76 % (рис. 2). Наибольшее затруднение по истечении семи лет у учащихся вызывает умение представить подготовленный материал. Чтобы избежать дискомфортных условий

для ознакомления учащихся с результатами индивидуальной и групповой работы, я использую коллективное афиширование

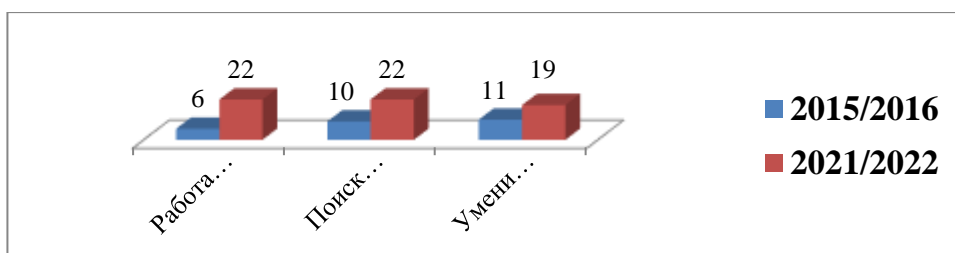


Рисунок 2.

На начальном этапе обучения проведенный тест «Оценка уровня сформированности коммуникативных умений» (автор В.В. Синявский, В.А. Федорошин), позволил сделать вывод о том, что у 48 % учащихся выявлен средний уровень проявления коммуникативных склонностей (рис. 3). Данные учащиеся в дальнейшем распределялись по группам, в которые включались дети с наименьшим показателем. Через 7 лет данные показатели увеличились до 48 % на высоком, до 8 % на очень высоком уровне (приложение 7).

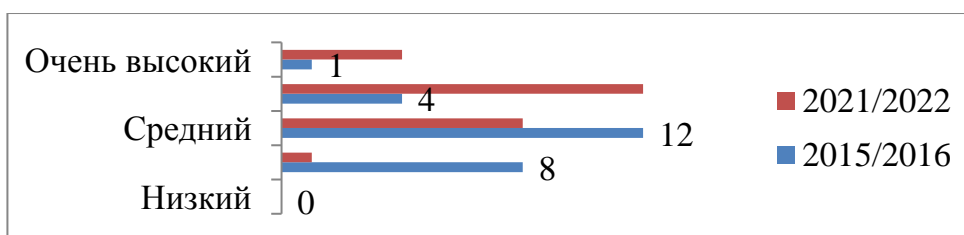


Рисунок 3.

Считаю, что отработанная мной стратегия продвижения чтения способствовала формированию и развитию предметных и метапредметных (информационных и коммуникативных) компетенций, что также подтверждается результатами моих учащихся в творческих и интеллектуальных конкурсах: Мацкевич Артем, учащийся 7 класса, (I место), Петровская Ольга, учащаяся 7 класса (II место), IV Международный фестиваль-конкурс русской словесности «Пушкинская осень – 2017», Дремлюк Виолетта, учащаяся 8 класса, Республиканская олимпиада по читательской компетентности для учащихся «Читатель +», абсолютный победитель, 2018 год; Коршук Стефания, учащаяся 6 класса, Республиканская олимпиада по читательской компетентности для учащихся «Читатель + профессия», абсолютный

победитель, 2018 год; Столпинский Александр, учащийся 6 класса, Республиканская олимпиада по читательской компетентности для учащихся «Читатель +», абсолютный победитель, 2018 год.

По итогам работы я сделал вывод о том, что стратегия продвижения чтения продуктивна при соблюдении ряда условий: проработанное и интересное для учащихся задание, организованная работа в группах, возможность у учащегося доступа в интернет, мотивация на создание совместного проектного продукта. Использование методов и приемов стратегии продвижения чтения на учебных занятиях по русской литературе дало положительные результаты: выросла внутренняя мотивация учащихся к изучению учебного предмета, повысилась активность учащихся в учебной деятельности, учащиеся конструктивно и аргументированно стали высказывать коллективное мнение, расширились ученические компетентности: информационная грамотность, уверенность в себе, способность принять коллегиальное решение, что является показателем эффективности формирования метапредметных компетенций (информационных и коммуникативных).

Данный опыт в период с 2017 по сентябрь 2022 года был представлен мною на 22 практических занятиях, мастер-классах, лекциях, открытых уроках, вебинарах областного уровня. Также своим опытом по использованию стратегии продвижения чтения я многократно делился на страницах периодической печати (*приложение 7*).

Работая над стратегией продвижения чтения, я определил перспективы дальнейшего развития своего опыта, наметил траекторию дальнейшего эффективного формирования и развития метапредметных компетенций, в частности на этапе «постчтения», что позволит стать важнейшим условием успешности обучения учащихся, а также их профессионального становления.

Данный опыт может быть рекомендован учителям-филологам, а также учителям, преподающим учебные предметы социально-гуманитарного, естественно-научного циклов, студентам, библиотекарям.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Волкова, Е. И. Чтение как роман с текстом / Е. И. Волкова, Л. В. Камлюк-Ярошенко // Настаўніцкая газета, № 113 (7718). – 2015. – 22 сент. – С. 11.

2. Волочко, А. М. Формирование функциональной грамотности обучающихся в области “Коммуникация на государственных языках (белорусский язык, русский язык)” в системе языкового и литературного образования» / А. М. Волочко // Веснік адукацыі, № 8. – 2022. – С. 50.

3. Галян, С. В. Метапредметный подход в обучении школьников : методические рекомендации для учителей общеобразовательных школ и студентов направления / С. В. Галян. – Сургут : Педагогическое образование, 2012 – 63 с.

4. Кузьмин О. К. Как разорвать замкнутый круг : поддержка и развитие чтения : проблемы и возможности : научно-практический сборник / сост. Е. И. Кузьмин, О. К. Громова. – М. : МЦБС, 2007. – 184 с.

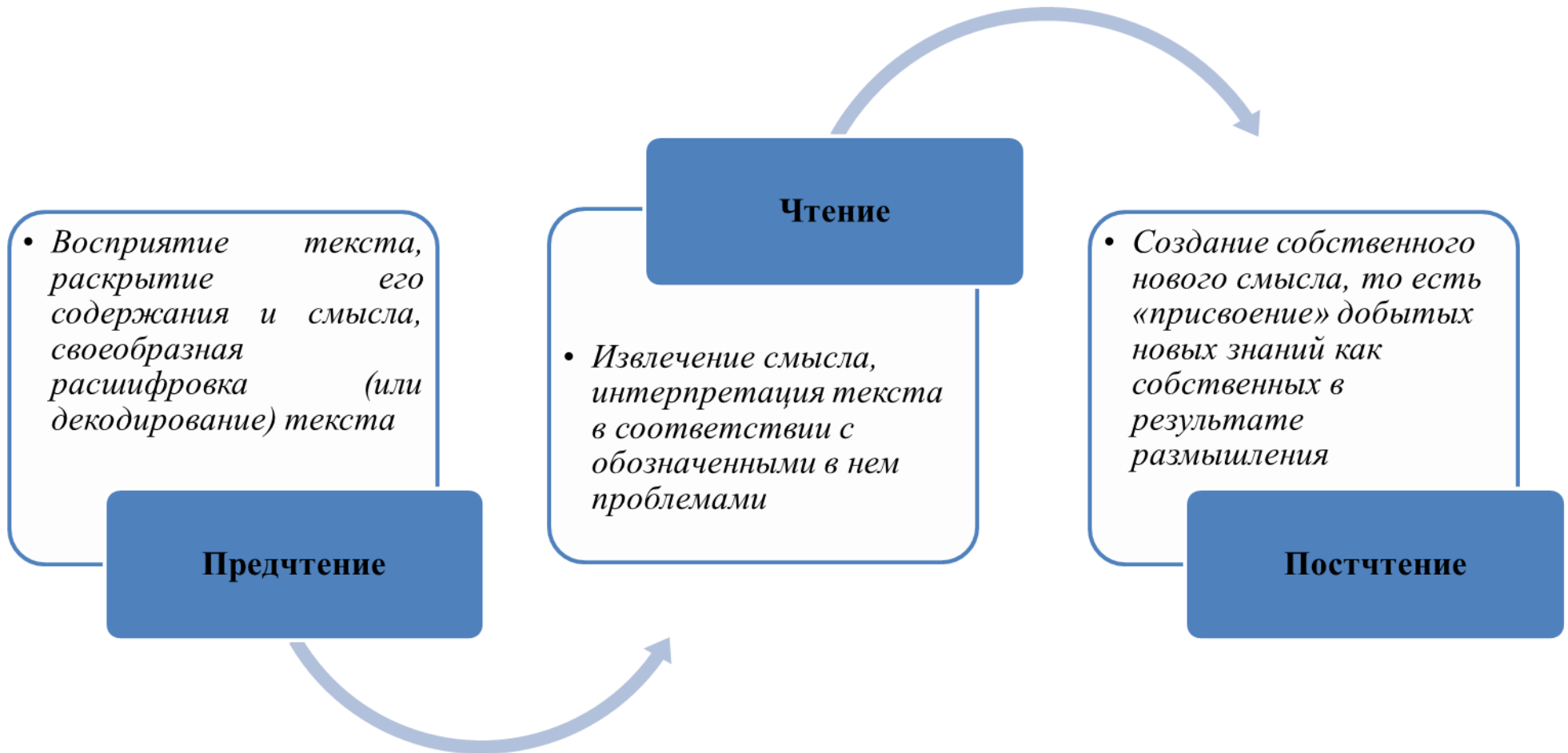
5. Запрудскі М. І. Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграматнасці вучняў : дапаможнік для настаўнікаў / М. І. Запрудскі [і інш.]; пад рэд. М. І. Запрудскага. – Мінск : Таварыства беларускай школы, 2016. – 334 с.

6. Национальный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.adu.by> – Дата доступа: 01.10.2022.

7. Портал Министерства образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.gov.by> – Дата доступа: 01.10.2022.

8. Хуторской А.В. Что такое современный урок [Электронный ресурс] // интернет-журнал «Эйдос». – 2012. – № 2. – Режим доступа : <http://www.eidos.ru/journal/2012/0529-10.htm>. - Дата доступа : 07.09.2022.

Модель «Стратегия продвижения чтения»



Приемы стратегии продвижения чтения

Название приема	Содержание приема
Прием «Чтение с увлечением»	<p>Оформление презентации (плаката) ярким заголовком и эпиграфом.</p> <p>Выбор главных цитат (от 7 до 10), отражающих ведущие идеи автора.</p> <p>Любимый эпизод.</p> <p>Составление списка открытий (что удивило, оказалось новым).</p> <p>Список перспективного чтения (какие книги захотелось прочитать).</p>
Прием «Сторителлинг»	<p>Вся работа размещается на одном слайде (плакате).</p> <p>Контент (отображение мыслей, касающихся основной идеи, проблемы произведения, материал должен быть интересен и полезен читателю. Подумайте, что ценного и нового читатель получит от прочтения вашего материала.</p> <p>Ключевые слова (выделение в контенте ключевых слов, подкрепление их ссылками (по желанию).</p> <p>Картинка-идея (вставка на слайд созданной картинки, которая отображает идею написанного контента).</p> <p>Заголовок.</p>
Прием «Реклама произведения»	<p>Успех рекламы зависит не только от её смысловой части, но и от способа преподнесения. Заинтересуйте читателей произведением.</p> <p>Креативный и ни на что не похожий заголовок.</p> <p>Рекламный текст (не должен быть слишком подробным, потому что человек не в состоянии усвоить слишком большое количество информации).</p> <p>Запоминающийся рисунок.</p> <p>Информация о скидках (упор на самой важной для потребителя информации: скидки, достоинства товара, сувениры для клиентов).</p> <p>Информация о месте расположения «продукта»</p>
Прием «Книга в бумаге»	<p>Представьте, что книга завернута в бумагу. Напишите аннотацию к книге, придумайте ей название и подготовьте рисунок</p>
Прием «Литературный стартап»	<p>Стартап – это компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели. Стартап – это продукт. Но по-настоящему известными и высокодоходными стали те проекты, которые изначально задумывались, как способ решить распространенную проблему, оказать помощь группе пользователей.</p> <p>Задача – продать литературное произведение (литературного героя), используя при этом все возможные способы: визуальные, аудиальные, кинестетические и т. д.</p>

Название приема	Содержание приема
Прием «Брифли»	Необходимо наполнить сайт краткой информацией о произведении. Используя различные микро-истории, метафорические образы, заинтересовать произведением читателя
Прием «Медийное лицо»	Представьте образ главного героя, писателя как медийное лицо: чем живет и увлекается, какую слушает музыку, какие посещает выставки, по каким странам любит путешествовать и т. д.)
Прием «Пресс-релиз»	Для того, чтобы редакторы обратили внимание на пресс-релиз, необходимо как следует продумать заголовок и лид (первый абзац текста). Заголовок должен быть информативным и содержать глагол. В лиде пресс-релиза нужно дать ответы на вопросы Кто? Что? Когда? Где? Почему? Зачем? Ответов на эти вопросы в первом абзаце будет достаточно для того, чтобы редактор стал читать текст дальше, а не отправил его в корзину
Прием «Сэмплинг	С англ. – кампания, организованное распространение. Это довольно популярный метод стимулирования продаж. Он применяется как для запуска какой-либо новой продукции, так и для продвижения уже существующего товара при его повторном выведении на рынок. Т.е. это бесплатная раздача продукции с комментариями
Прием «Лесенка героя»	На каждую букву имени героя учащиеся готовят его характеристику или историю про него
Прием «Пресс-ревью (пресс-бук)»	Прием взят из журналистики (набор материалов печатных СМИ, освещающих деятельность базисного субъекта PR. Учащимся предлагается подготовить набор материалов о главном герое, произведении, используя выдержки из статей, детали одежды, результаты опроса и т. д.)
Прием «Сноуфолл» («снежная лавина, снегопад»)	Одна большая история, которая может быть разделена на несколько самостоятельных. Истории могут содержать высказывания героев «от первого лица» и представлять собой не просто текст, а целое интерактивное представление, в котором могут быть сопровождающие звуки, меняющиеся картинки, видеозаписи, которые помогают полностью погрузиться в атмосферу медиапроекта. <i>Примечание: в разных источниках сноуфолл трактуется как лонгрид, мультимедийная история.</i>
Прием «Литературный таймлайн»	Способ рассказать историю, по-новому подать подборку фактов, фотографий или новостной сюжет, когда история разворачивается не в пространстве, а во времени. С таймлайном текст становится наглядным последовательным повествованием, удерживающим внимание читателя. Данный прием дает возможность донести основную мысль при помощи фото, видео и аудиоматериалов, цитат.

Таблица методов и приемов стратегии продвижения чтения

Прием	Предчтение	Чтение	Постчтение
«Чтение с увлечением»			+
«Сторителлинг»			+
«Реклама произведения»			+
«Книга в бумаге»	+	+	+
«Литературный старт»		+	+
«8-Пунктовая арка»	+	+	+
«Брифли»			+
«Медийное лицо»		+	+
«Пресс-релиз»		+	
«Кроссенс»	+	+	+
«Гексы»	+	+	+
«Клоуз-тест»	+		+
«Облако слов»			+
«Геоборд»			+
«Сэмплинг»	+	+	+
«Лесенка героя»		+	+
«Пресс-ревью» (пресс-бук)	+	+	+
«Конкурс мотиваторов»			+
«Прошлое – настоящее – будущее»		+	+
«Постерная презентация»		+	
«Сноуфолл»	+	+	+
«Литературный таймлайн»	+	+	+

**Формирование информационных и коммуникативных компетенций
через этапы продвижения чтения**

Метапредметные компетенции	Предчтение	Чтение	Постчтение
Информационная	«Книга в бумаге» «8-Пунктовая арка» «Кроссенс» «Гексы» «Сэмплинг» «Пресс-ревью» «Сноуфолл» «Литературный таймлайн»	«Книга в бумаге» «Литературный стартап» «8-Пунктовая арка» «Медийное лицо» «Пресс-релиз» «Пресс-ревью» «Сноуфолл» «Литературный таймлайн»	«Книга в бумаге» «Чтение с увлечением» «Сторителлинг» «Реклама произведения» «Литературный стартап» «8-Пунктовая арка» «Брифли» «Пресс-ревью» «Сноуфолл» «Литературный таймлайн»
Коммуникативная	«8-Пунктовая арка» «Кроссенс» «Гексы» «Сноуфолл» «Литературный таймлайн» «Клоуз-тест»	«Литературный стартап» «8-Пунктовая арка» «Медийное лицо» «Пресс-релиз» «Кроссенс» «Гексы» «Лесенка героя» «Пресс-ревью» «Прошлое – настоящее – будущее» «Постерная презентация» «Сноуфолл» «Литературный таймлайн»	«Чтение с увлечением» «Сторителлинг» «Реклама произведения» «Литературный стартап» «8-Пунктовая арка» «Брифли» «Кроссенс» «Гексы» «Клоуз-тест» «Облако слов» «Геоборд» «Лесенка героя» «Пресс-ревью» «Сноуфолл»

**Методика исследования уровня сформированности
читательской компетентности учащихся (по Самыкиной С.В.)**

Уровни	2015/2016					2016/2017					2017/2018					2020/2021					2021/2022				
	V					VI					VII					X					XI				
	Восприятие художественного текста	Речевое развитие	Умение оперировать с текстом	Круг чтения	Мотивация чтения	Восприятие художественного текста	Речевое развитие	Умение оперировать с текстом	Круг чтения	Мотивация чтения	Восприятие художественного текста	Речевое развитие	Умение оперировать с текстом	Круг чтения	Мотивация чтения	Восприятие художественного текста	Речевое развитие	Умение оперировать с текстом	Круг чтения	Мотивация чтения	Восприятие художественного текста	Речевое развитие	Умение оперировать с текстом	Круг чтения	Мотивация чтения
Высокий	2	2	2	3	3	5	6	2	3	4	7	7	4	6	5	9	7	5	8	8	12	9	8	13	9
Средний	6	8	5	12	5	7	9	5	12	7	8	9	6	13	8	9	11	8	12	9	12	13	9	9	11
Низкий	17	15	18	10	17	13	10	18	10	14	10	9	15	6	12	7	7	13	5	8	1	3	8	3	5

Согласно данной методике выделяется три уровня (высокий, средний, низкий) развития **восприятия художественных произведений** у учащихся. Критериями для их выделения служат следующие умения: эмоционально точно реагировать на художественный текст; видеть причинно-следственную связь событий в произведении и давать оценку поступкам героя; определять идею текста, формулировать проблемы, поднятые автором; наблюдать за художественными особенностями.

При оценке **речевого высказывания** уровень выполнения зависит от объема сочинения, точности и выразительности речи.

Для оценки умения **оперировать с текстом** в нестандартных условиях предлагается использовать знания, полученные из текста, в незнакомой ситуации, приближенной к жизненной.

Для оценки умения **ориентироваться в круге чтения** учащимся предлагается задание составить список литературы для чтения. Уровень выполнения определяется в зависимости от количества указанных произведений, точного указания авторства и названия.

Мотивация чтения исследовалась с помощью методики незаконченных предложений. Учащиеся с низким уровнем мотивации отдают предпочтение учебным мотивам. На среднем уровне важны и эмоциональные мотивы. На высоком уровне – ученики, для которых значимы мотивы личностные и эстетические.

**Анализ уровня сформированности информационных
и коммуникативных умений учащихся**

	2015/2016			2016/2017			2017/2018			2020/2021			2021/2022		
	Работа в группах	Поиск необходимой информации	Умение представить материал	Работа в группах	Поиск необходимой информации	Умение представить материал	Работа в группах	Поиск необходимой информации	Умение представить материал	Работа в группах	Поиск необходимой информации	Умение представить материал	Работа в группах	Поиск необходимой информации	Умение представить материал
Всего:	6	10	11	10	17	11	21	23	15	21	25	18	22	22	19

**Оценка уровня сформированности
коммуникативных умений учащихся**

Уровень сформированности	Учебный год/ класс/ количество учащихся				
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2020/2021	2021/2022
	V	VI	VII	IX	X
низкий	-	-	-	-	-
ниже среднего	8 (32%)	7 (28%)	6 (24%)	3 (12%)	1 (4%)
средний	12 (48%)	13 (52%)	11 (44%)	13 (52%)	8 (32%)
высокий	4 (36%)	4 (36%)	6 (24%)	7 (28%)	12 (48%)
очень высокий	1 (4%)	1 (4%)	2 (8%)	2 (8%)	4 (8%)

Список авторских публикаций по теме педагогического опыта

1. Малиновский В. В. Источник лидерских начал. Уроки русской литературы: развитие у учащихся лидерских качеств / В. В. Малиновский // Образование Минщины. – 2015. № 3.

2. Малиновский В. В. Формирование проектных умений учащихся на уроках русского языка и литературы посредством использования технологии веб-квест / Малиновский В. В. // Литература в школе: актуальный формат (интернет-ресурсы, облачные технологии, сетевые проекты в современном литературном образовании)». – 2017.

3. Малиновский В. В. Жизнь и творчество Клиффорда Саймака. Тема одиночества в рассказе «Когда в доме одиноко / В. В. Малиновский // Русский язык и литература. – 2017, № 4.

4. Малиновский В. В. От образа к смыслам. Роль чтения в формировании у школьников образного мышления: мнение и опыт / В. В. Малиновский // Образование Минщины». – 2018. – № 4.

5. Малиновский В. В. Проблема взаимосвязи человека и общества (по рассказу Р. Брэдбери «Каникулы») / В. В. Малиновский // Русский язык и литература. – 2018. – № 4.

6. Малиновский В. В. Внеклассное чтение. А. И. Куприн «Белый пудель». По страницам дневника главного героя / В. В. Малиновский // Русский язык и литература. – 2019. – № 4.

7. Малиновский В. В. Приемы мультимедийной журналистики в организации проектной деятельности на уроках русской литературы / В. В. Малиновский // Научно-практическая конференция с международным участием «Организация проектной и исследовательской деятельности учащихся». – 2019.

8. Малиновский В. В. Планы-конспекты уроков. Русская литература. 8 класс. I полугодие / В. В. Малиновский // Выснова. – 2019.

9. Малиновский В. В. Планы-конспекты уроков. Русская литература. 8 класс. II полугодие / В. В. Малиновский // Выснова. – 2019.

10. Малиновский В. В. «Погружение в контент. Использование методов, приемов и форм мультимедийной журналистики на уроках русской литературы / В. В. Малиновский // Образование Минщины. – 2020. – № 4.

11. Малиновский В. В. «Джек Лондон. «На берегах Сакраменто» VI класс / В. В. Малиновский // Русский язык и литература». – 2022. – № 4.